

## Communiqué de presse

### La France à l'honneur à l'occasion de la 46<sup>ème</sup> édition du Salon International de l'épicerie sucrée (ISM)

Paris, 20 janvier 2016 - Cette année à l'initiative de l'Alliance 7 et grâce aux soutiens du Ministère de l'Agriculture, FranceAgriMer, et en partenariat avec Sopexa, la France est le pays à l'honneur de l'ISM (International Sweet Market) qui se déroulera du 31 Janvier au 3 Février prochain, à Cologne en Allemagne.

Avec plus de 1 500 exposants et près de 70 pays représentés, l'ISM est le plus grand et le plus important salon professionnel de l'épicerie sucrée (confiserie, biscuits et gâteaux, chocolat, miels...) dans le monde. Il se tient une fois par an à Cologne et représente une occasion unique, pour les professionnels, de découvrir les dernières tendances de consommation, les nouveaux produits et les innovations du secteur.

Les spécialités françaises sont nombreuses et font parties intégrantes du patrimoine gastronomique régional et national. **On comptabilise en France plus de 80 familles de biscuits et gâteaux, plus de 600 spécialités régionales de bonbons et de confiseries, une grande diversité de chocolats et de spécialités ainsi qu'une belle variété de miels se traduisant en une infinie palette de saveurs, de couleurs et de textures.**

Une centaine d'entreprises françaises sera présente à Cologne avec une grande offre de produits sucrés dont 81 d'entre eux seront rassemblés sur le Pavillon France et 13 présentés dans le hall des « vitrines de l'innovation ».

Pour les entreprises françaises participantes, les enjeux sont triples :

- Renforcer la visibilité des produits français d'épicerie sucrée auprès des distributeurs et importateurs internationaux
- Inciter les entreprises françaises à assurer la représentativité de la France en montrant la diversité de son offre
- Valoriser les atouts et les enjeux des secteurs auprès des partenaires

Entre tradition et modernité, les produits français d'épicerie sucrée sont très actifs en matière d'innovation produits (emballages, process de fabrication) mais aussi au niveau des services client pour rester aux plus près des aspirations de leurs consommateurs aux quatre coins du monde et conquérir de nouveaux marchés. **Pour développer et inciter les prises de contact pour l'exportation des rencontres avec 7 pays acheteurs seront organisées par Business France pour les entreprises exposantes.**

De nombreuses animations, soutenues par les régions participantes, seront mises en place afin de rendre attractif le pavillon français.

Au programme sur le Pavillon France :

- **Le dimanche 31 janvier, une dizaine de blogueurs « Food and Life Style » viendront à la découverte des nouveaux produits du pavillon français.**
- Une tour Eiffel de plus de 2 mètres de haut, entièrement composée des spécialités traditionnelles de biscuits et gâteaux français
- Une démonstration de fabrication de calissons d'Aix en Provence, l'une des plus anciennes gourmandises provençales composés d'amande, de sucre et de fruits confits.
- Des décors sur la thématique « miels » avec la région Bourgogne.
- Un chef chocolatier fera découvrir une cascade de chocolat et réalisera des pièces de vitrine et des bonbons de chocolat trempés à la main.

**A propos de L'Alliance 7**

*L'Alliance 7 représente les entreprises de 9 professions de l'alimentaire (chocolats, biscuits et gâteaux, confiseries, desserts à préparer, céréales pour le petit déjeuner, etc...) au travers de près de 400 entreprises, 48 000 emplois directs pour un poids économique de 16 milliards d'euros dont près de 27% à l'export. [www.alliance7.com](http://www.alliance7.com) .*

**Contact presse :** [mlafleur@alliance7.com](mailto:mlafleur@alliance7.com) / 01 44 77 85 85

**Avec le soutien de :**



**En partenariat avec :**

