

Le marché de la confiserie 2015 **Un marché dynamique et innovant !**

Des produits français de qualité qui allient tradition et modernité, un esprit d'innovation très présent, une grande diversité de l'offre avec plus de 600 spécialités régionales et plus de 20 variétés de confiseries, des savoir-faire transmis depuis 150 ans... ce sont autant d'atouts qui font la force du secteur.

Avec 3,5 kilos¹ de bonbons croqués ou sucés chaque année, soit l'équivalent d'un bonbon par jour et par personne, les Français ont une consommation raisonnable qui les place en 9^{ème} position en Europe, loin derrière les Suédois avec 7,8kg de bonbons consommés chaque année, les Danois (6,6kg) et les Allemands (5,5kg).

Une profession dynamique et ancrée sur l'ensemble du territoire

Le secteur de la confiserie représente près de 83 entreprises dont 94% de PME et emploie près de 6900 salariés. Partie intégrante du patrimoine gastronomique régional et national, la profession participe activement à l'activité économique de la France.

En 2015, les ventes en GMS se sont élevées à 1199 millions d'euros soit +0,3% en valeur par rapport à 2014 et une progression de +1,8% depuis 2010¹.

Pour une production totale d'un peu plus de 228 000 tonnes, un quart des confiseries fabriquées en France sont exportées. On constate une progression de +20% à l'export en 5 ans, grâce essentiellement à la qualité et à la richesse de l'offre, mais aussi à la capacité d'innovation (emballages, process de fabrication, nouveautés produits, etc...). La France exporte de plus en plus à l'international (hors UE), notamment aux Etats-Unis, en Suisse, en Norvège et au Japon, mais aussi dans les pays émergents. Avec 6 939 tonnes d'importations, l'Allemagne reste le premier client du secteur français de la confiserie, avant la Belgique (6 477 tonnes), l'Espagne (4 481 tonnes) et l'Italie (4 189 tonnes).¹

Les familles de produits les plus exportées² :

- Les spécialités : nougats, pâtes d'amandes, calisson (37% des volumes exportés)
- Les gommes, gélifiés et pâtes de fruits : 26% des volumes exportés
- Les sucres cuits : 13% des volumes exportés
- Chewing gums : 12% des volumes exportés

Les grandes catégories du marché de la confiserie² :

- Arrivent en tête, les bonbons et sucettes qui totalisent 52,5% des parts de marché, avec une progression de +3,1% sur 1 an et de près de 24% depuis 2010.
- Suivis par les chewing-gum qui représentent à eux seuls 26,8% des parts de marché.
- La petite confiserie de poche se place à la 3^{ème} position avec 13,6% des parts de marché. Ces ventes ont légèrement diminué en 2015 (-1,7%).
- Enfin, les spécialités de confiserie de sucre totalisent 7,1% des parts de marché et affichent une stabilité sur l'année.

1 – Source : Alliance 7

2 – Source : Panel distributeurs IRI

Et en 2016 ?

(Du 2^{ème} semestre 2015 au 1^{er} semestre 2016)

Les premières tendances se dessinent ...

Les performances du 1^{er} semestre 2016 sont très encourageantes, le marché total des ventes en GMS (hyper et super) enregistre une progression de +1,8% en valeur et +1,4% en volume.

Les segments porteurs du marché de la confiserie

- Les bonbons et sucettes sont le segment qui réalise la plus forte progression avec +2,8% en valeur.
 - Les bonbons gélifiés citriques (+ 5,8% en valeur et + 4,6% en volume).
Ce segment représente près de 23% en valeur du marché des bonbons et sucettes.
- Les chewing gums dentaire : remontée du segment avec +2,7% en valeur.

Le syndicat national de la Confiserie représente 90% du marché français

Contacts presse : VFC Relations Publics
Jessica Novelli – jnovelli@vfcrcp.fr et Charline Séchet
csechet@vfcrcp.fr Tel. : 01 47 57 67 77