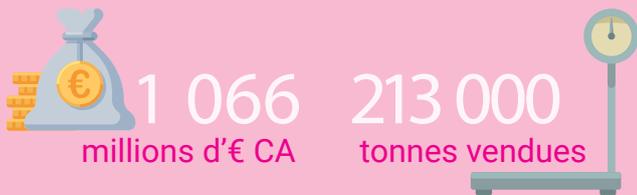




**Confiseurs de France**  
Créateurs de petits plaisirs

## UNE PROFESSION DYNAMIQUE ET RESPONSABLE PORTÉE PAR UNE CONSOMMATION RAISONNABLE

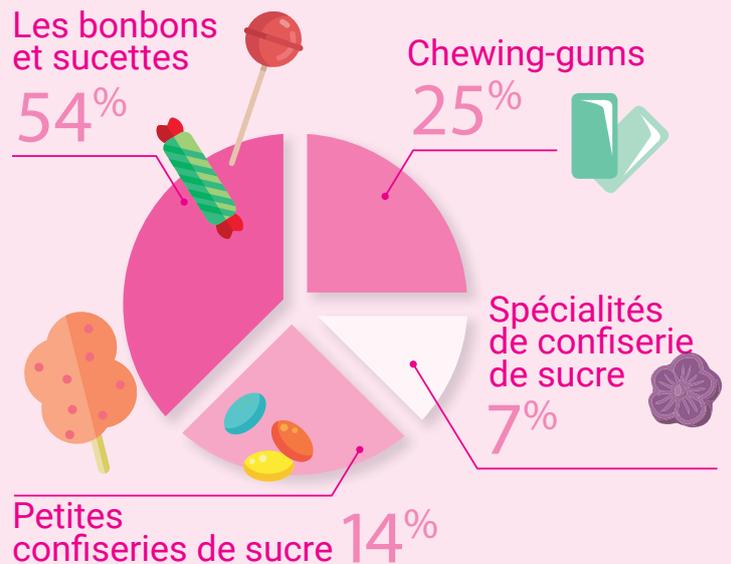
### QUI SONT LES CONFISEURS DE FRANCE ?



Des centaines de spécialités régionales participent à l'activité économique de toutes les régions françaises

Source : Total des ventes France des entreprises du secteur = Fabrications – exportations + importations des Douanes | Syndicat National de la Confiserie d'après enquête auprès des adhérents et non adhérents et Douanes

### LES CONFISERIES PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS



Source : Ventes en France en valeur.  
Panel distributeurs IRI (cumul annuel mobile hypers+supers à fin décembre 2016)

## LA CONSOMMATION EN FRANCE

**12<sup>e</sup> rang<sup>1</sup>**

des pays européens  
consommateurs  
de bonbons

avec **3,1Kg<sup>1</sup>**  
an/Hab.

(Suède est 1<sup>er</sup> avec 7,7kgs)<sup>1</sup>

UNE  
CONSOMMATION  
RESPONSABLE  
ET RAISONNABLE

1/3 des enfants  
et 8% des adultes<sup>3</sup>,  
sont consommateurs

8,5g/jour soit moins d'1 bonbon

75% des actes de consommation chez  
les enfants se font en présence d'un adulte



Les bonbons et confiseries  
sont de petits contributeurs  
aux apports en sucres  
dans l'alimentation<sup>2</sup>

Source :

1 - Caobisco – Fév. 2017

2 - INCA 2

Contribution aux apports énergétiques des enfants : 0,5% soit le 30<sup>ème</sup> rang des aliments contributeurs en énergie.

Contribution aux apports en glucides des enfants : 2% soit le 12<sup>ème</sup> rang des aliments contributeurs en glucides simples.

3 - CREDOC – CCAF 2013